

Oberziel/Bereich	Unterziel/Schwerpunkte	Indikatoren	Kennzahl 2023	Nachweis durch
1. Angebote für Freiwillige und Organisationen	a) Freiwilligenagenturen und Engagementzentren informieren, beraten, vermitteln und begleiten Menschen, die sich freiwillig engagieren (wollen)	Zahl der Informationsmaterialien bzw. – kanäle zur Informationen von <u>Freiwilligen und Interessierten</u> , zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Flyer und Handzettel</i></li> <li>• <i>Online Einsatzstellenkatalog</i></li> <li>• <i>Social Media Kanäle</i></li> <li>• <i>Newsletter</i></li> <li>• <i>Presseverteiler regionale Tages-/Wochenzeitungen</i></li> <li>• <i>Freinet-Datenbank</i></li> </ul>		<i>Belegexemplare und Screenshots</i>
		Davon Anzahl der zielgruppenspezifischen Informationsmaterialien		<i>Belegexemplare</i>
		Zahl der aktuellen, im Projektjahr veröffentlichten (und allen zugänglichen) Engagementangebote		<i>Belegexemplare</i>
	b) Engagementzentren und Freiwilligenagenturen informieren und beraten Initiativen, Organisationen und Vereine	Zahl der Informationsmaterialien bzw. – kanäle zur Informationen von <u>Initiativen, Organisationen und Vereinen</u> , zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Freinet-Datenbank</i></li> <li>• <i>Newsletter und Rundmails</i></li> <li>• <i>Social Media</i></li> <li>• <i>Flyer</i></li> </ul>		<i>Belegexemplare und Screenshots</i>
		Zahl der Organisationen (Einsatzstellen, Kooperationspartner, Unternehmen, Behörden und Ämter) zu denen die		<i>Statistik bzw. Liste</i>

		Freiwilligenagentur on- und offline in <u>Kontakt</u> steht		
		Zahl der persönlichen, schriftlichen und telefonischen bzw. Videokonferenzen für <u>Beratungen von Organisationen, Vereinen, Netzwerken, Initiativen, Kommunen und Unternehmen</u> zu engagementrelevanten Themen		<i>Statistik bzw. Liste</i>
	c) Freiwilligenagenturen organisieren Austausch- und Qualifizierungsangebote	Zahl der Fortbildungen, Schulungen und <u>Austauschrunden</u> für Freiwillige, hauptamtliche und andere Interessierte, die das Engagementzentrum zu engagementrelevanten Themen organisiert hat. (real und online-basiert)		<i>Veranstaltungsübersicht (Datum, Zeit, Ort, Thema, TN-Zahl)</i>
		Gesamtzahl der Teilnehmenden bei all diesen Angeboten		<i>Gesamtzahl (TN-Zahl)</i>
<b>2. Aktionen und Kooperationen</b>	a) Engagementzentren und Freiwilligenagenturen organisieren Engagement-Aktionen, um freiwilliges Engagement möglich und sichtbar zu machen.	Zahl der Kurzzeit-Engagement-Angebote, die die Freiwilligenagentur selbst organisiert und vermittelt, zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Mit-Mach-Aktionen beim Freiwilligentag</i></li> <li>• <i>Frühjahrsputzaktionen</i></li> <li>• <i>Kurzzeit-Einsätze in Organisationen und/oder bei besonderen Krisensituationen</i></li> </ul>		<i>Aktionsübersicht (Datum, Zeit, Ort, Aktion)</i>
	b) Engagementzentren und Freiwilligenagenturen gehen mit anderen Organisationen, Vereinen	Zahl der <u>Netzwerkrunden</u> , Veranstaltungen, Messen oder Aktionen anderer oder mehrerer Träger, die die		<i>Terminübersicht (Netzwerk bzw. Gremium, Kontakte)</i>

	und Initiativen Kooperationsbeziehungen ein, um das Themenfeld Engagement zu fördern und zu entwickeln.	Freiwilligenagentur aktiv mitgestaltet, zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Engagement-Messe oder Integrationsnetzwerk</i></li> <li>• <i>Workshops und Impulse bei Fachtagen</i></li> <li>• <i>online-Formate</i></li> </ul>		
		Gesamtzahl der Kontakte bei all diesen Terminen		<i>Gesamtzahl (Kontakte)</i>
<b>3. Interessenvertretung für bürgerschaftliches Engagement</b>	a) Engagementzentren und Freiwilligenagenturen sind in Gremien und Netzwerken zu engagementrelevanten Themen vertreten.	Zahl der formalen Netzwerke, in denen das Engagementzentrum aktiv an der Umsetzung engagementfördernder Vorhaben (on- und offline) mitwirkt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>lokal bzw. regional</i></li> <li>• <i>landesweit</i></li> <li>• <i>bundesweit</i></li> </ul>		<i>Auflistung der Netzwerke je Kategorie</i>
	b) Engagementzentren und Freiwilligenagenturen setzen sich mit aktuellen, engagementrelevanten Themen auseinander, bilden Positionen und übertragen sie in ihre praktische Arbeit.	Zahl der aktuellen, engagementrelevanten Debatten, an denen das Engagementzentrum beteiligt war (Stellungnahmen / Positionen / Positionspapiere)		<i>Beispiele</i>
<b>4. Aufbau und Organisation der Freiwilligenagentur</b>	a) Engagementzentren und Freiwilligenagenturen nutzen zeitgemäße Instrumente zur Datenerfassung, -	Art der Erfassung, zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Freinet-Nutzung</i></li> </ul>		<i>benennen und ggf. beschreiben</i>

	speicherung und - dokumentation			
	b) Engagementzentren und Freiwilligenagenturen ermöglichen eine Kooperation von freiwilligen und hauptberuflichen Mitarbeitenden, die auf wechselseitiger Anerkennung beruht.	Zahl der Freiwilligen, die in verschiedenen Arbeitsfeldern direkt in dem Engagementzentrum engagiert sind		<i>Zahl und Zuordnung zu den Arbeitsfeldern (diese ggf. kurz beschreiben)</i>
		Zahl der online und realen Fortbildungsveranstaltungen, die von haupt- und ehrenamtlichen Team- Mitgliedern der Freiwilligenagentur zur Qualifizierung genutzt wurden.		<i>Zahl und thematische/inhaltliche Auflistung</i>
<b>5. Finanzierung der Freiwilligenagentur</b>	a) Die Gesamtfinanzierung der Engagementzentren und Freiwilligenagenturen basiert auf einem Finanzierungsmix.	Zahl der (anderweitig finanzierten) Projekte zur Engagementförderung, die auf der Grundförderung der Freiwilligenagentur aufbauen.		<i>Auflistung</i>
	b) Die Engagementzentren und Freiwilligenagenturen stehen im intensiven Kontakt mit (potentiellen) Zuwendungsgebern.	Zahl der (potentiellen) Zuwendungsgeber, mit denen im Projektverlauf intensive Gespräche geführt wurden.		<i>Auflistung</i>